

Divvee / NUI Summit – Live Event 28./29.07

MARCUS NEUFELDT · MONTAG, 31. JULI 2017

Am Wochenende war es endlich soweit und Darren und ganze Team konnten den Vorhang lüften für eine neue Ära im Network-Marketing und der Direct-Sales-Industry.

Divvee firmiert ab sofort unter dem Namen „NUI“, was aus dem Hawaiianischen kommt und so viel bedeutet wie „Größer & Besser“. Nui fungiert hierbei sozusagen als „Dachname“ für alle bestehenden und kommenden Produkte.

Auf dem Event gab es zahlreiche Vorträge von Darren (CEO), Lance (Pres. Of Affiliates), Rob Sperry (Network Expert Trainer), Henry Marsh (Gründer Monavie), Travis Bott (Ryze) und Kinsey Lindgren (Biz Dev / Rank&Share).

Websites:

<https://nui.social/> -- <https://rankandshare.nui.social/> -- <https://ryze.nui.social/>

Die aktuellen Produkte von NUI sind, wie ihr wisst, Tripspin (Travel Portal), Ryze (automatisiertes Trading) und Rank&Share.

Ryze:

Zu Ryze gab es eine umfassende Präsentation, die mein Interesse sehr geweckt hat. Travis erläuterte hierbei die Funktionsweise des Algorithmus und zeigte Transparent die bisherige Entwicklung der Trading Accounts: 3-4% monatlich bei maximal 18% Drawdown – auch verschiedene Nutzer kamen zu Wort und haben ihre Erfahrungen geschildert, darunter ein Hedge-Fond-Manager, und zeigten sich mit dem Verlauf sehr zufrieden – vor allem vor dem Hintergrund der extrem geringen Jahresgebühr.

Disclaimer: Vergangene Gewinne garantieren keine zukünftigen Resultate.

International Expansion:

Es wurde bekanntgegeben, dass Japan nun voll lizenziert ist und der Markt dort nun hunderttausenden offen steht. Einzahlungen und Auszahlungen sind weltweit geöffnet - das gilt vorallem für die Promo-Boni. Fraglich ist derzeit noch, was mit

Rank&Commissions ist - hierzu habe ich bereits den Support um eine klärende Antwort gebeten und erwarte diese in Kürze.

Rank & Share (R/S):

Rank&Share ist jetzt fast einem Jahr das “Sorgenkind” von Divvee/Nui und gleichzeitig der Grund, warum wir überhaupt hier sind. Rank&Share ist das Modell, das alles verändern wird und die Kraft hinter Darrens Vision mindestens 1 Million Menschen ein Einkommen von \$500 zu ermöglichen. Kinsey gab einen Einblick zum jetzigen Stand - nahm sich jedoch zunächst Zeit um für den bisherigen Verlauf um Entschuldigung zu bitten. Sie findet es sehr bedauerlich, dass R/S bisher so viele Fehlschläge hinnehmen musste aber sie hat auch kritisiert, das oftmals eine falsche Erwartungshaltung erzeugt wurde. Der jetzige Status zu R/S ist nach ihren Aussagen absolut nicht, was sie sich davon erwartet - dennoch ist zu erwähnen, dass die Auszahlungen bei R&S bereits dem 28fachen(!) entsprechen als zum Launch. R&S hat einen langen Entwicklungsprozess aber auch eine lange Findungsphase durchlaufen. Man erkannte eine Marktlücke, wusste aber nie so wirklich wie man sie effektiv schließt und vorallem: was aus ihr entstehen könnte, welches Potential sie hat.

Wo steht R&S heute?

- R&S wird eine Stand-Alone-Website und NUI wird die volle Kontrolle über jedes einzelne Angebot haben
- Punkte werden in Echtzeit, also sofort nach Erledigung einer Aufgabe gutgeschrieben
- Keine Weiterleitung mehr zu externen Seiten und dubiosen Offerwalls
- Navigationsleiste (Videos, Umfragen etc.)
- Benachrichtigungsfeld (Neue Angebote, Infos etc.)
- Angebot des Tages (Offer of the day) = Handselektiert und hohe Auszahlung (sehr attraktive Werbung für Firmen)
- Bundles (Paket von Aufgaben, Erledigung Wichtig, da es für Commissions qualifiziert)

- API-Schnittstelle (diese wird genutzt um die weltweit größten Umfragefirmen mit ihren Inhalten anzuschließen)
- Intelligentes Umfragesystem (Nach Erledigung von circa 10 Umfragen soll der Frustfaktor, dass man nicht qualifiziert ist, verschwunden sein)
- Leichte Skalierbarkeit sobald es läuft

Und das wichtigste: Die neue Plattform sieht MEGA SEXY aus!!! Siehe Screenshot....und da blinzeln schon Angebote von UBER und Babel! (siehe Screenshot unten)



Kinsey Lindgren - Rank & Share

Leider müssen wir hierbei noch eine bittere Pille schlucken: Diese neue Plattform ist jetzt und heute noch nicht fertig. Es wurde diesbzgl. immer der Satz “Later this year” ausgesprochen wobei Lance meistens in den Calls von September gesprochen hat. Nunja, sie kommt wann sie kommt, aber es wird ohne Zweifel genial! **August Promotion**

Ab dem 01.08. startet eine sehr krasse Promoaktion für die 3 NUI Produkte! Man kann aktuell entweder mit dem \$50 Paket (R&S, Tripspin) oder dem \$124 Paket (R&S, Tripspin, Ryze) starten. ***Für jeweils 3 direkte Partner mit dem \$124er Paket erhaltet IHR \$125! Das lässt sich beliebig oft wiederholen! Sobald ihr 10 direkte mit dem \$124 Paket habt, erhaltet ihr für jedes weitere Upgrade in eurer Downline \$5 über 10 Level tief! Mega-Bonus: Hast du deine 10 und hilfst nun einem Partner SEINE 10 zu bekommen erhältst du \$1500! Endlos wiederholbar!! WIN-WIN-WIN!!***

Mein persönliches Fazit vom Event: Wir sind nun seit Januar mit Divvee an Board und dabei wurde zum Teil viel verbrannte Erde hinterlassen. Divvee muss sich viel anhören und zu Recht viel Kritik einstecken. Leader wurden sehr oft in unmögliche Situationen versetzt, weil Dinge die kommuniziert wurden einfach nicht eingetreten sind und somit ein hoher Glaubwürdigkeitsschaden entstand. In den internationalen Gruppen gibt es aktuell 2 Lager: diejenigen, die sich zurückgezogen haben und abwarten bis R&S startet (darunter auch viele Leader, die ihre Teams jetzt für andere Dinge abwerben) und diejenigen, die die Vision von NUI sehen, verstehen und die Geduld mitbringen, bis das Produkt fertig ist, auf das wir alle warten. Ich gehöre zur 2. Gruppe und werde Nui auch weiterhin unterstützen so gut es mir möglich ist. Es gibt viele Dinge, die verbessert werden müssen, aber ich bin sehr zuversichtlich, dass dies alles geschieht. Die Energie des Panels vor Ort, die Investoren und mächtigen Geschäftsbeziehungen von Darren stimmen mich hierbei extrem positiv. Am Ende steht die Frage: Gibt es ein technisch vergleichbares Konzept? Nein, gibt es nicht und deshalb warte ich liebend gerne die 1-2 Monate auf ein ausgereiftes Rank&Share. -----
----- Für die kommenden Tage erwarte ich die Veröffentlichung des offiziellen Promo-Materials und weiteres Rebranding der Websites und Social-Media-Kanäle.

LG Marcus