

Liebes Team, liebe Freunde unserer Cashback World,

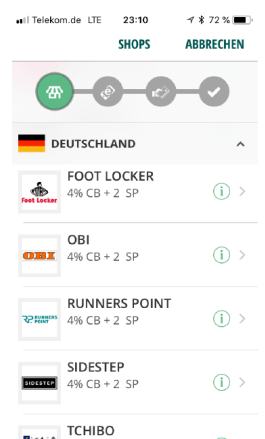
auf dem Weg zum Weltmarktführer, schreibt die ehemals kleine Einkaufsgemeinschaft aus Österreich, pünktlich zu ihrem 15-jährigen Geburtstag, Weltgeschichte. Dazu erwartet uns ein einmaliges Geschenk (etwas weiter unten).

Wem bisher Cashback World Partner wie Inter Mailand, AS Rom oder die Moto GP nicht greifbar genug waren, der durfte jetzt am letzten Wochenende erleben, dass der Mutterkonzern "My World" mit dem Evertime-Messenger, Hauptsponsor beim Grand Prix der Formel 1 in Österreich war und in 1,2 Milliarden Haushalten weltweit gesehen wurde (ich wiederhole 1.200.000.000 Haushalte).



Dieser Messenger mit höchster Daten-Sicherheit, SOS-Funktion und der Möglichkeit eines eigenen Brandings für Firmen, hat das Zeug dazu, den Markt der Messenger auf den Kopf zu stellen. Er wird in 4 Wochen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht und dadurch den Bekanntheitsgrad der Cashback World noch einmal exponentiell erhöhen. Die Marketer nutzen bereits seit einiger Zeit erfolgreich die Beta-Version.

Die eVoucher wurden bereits auf der App umgesetzt und funktionieren hervorragend mit der Kreditkarte. Quasi täglich kommen weltweit neue Geschäftspartner hinzu. Geld direkt zurück aufs Konto, wertvolle Shopping-Points und gleichzeitig noch eigene Kreditkartenvorteile nutzen. Auch hier schlägt die Cashback World wieder mehrere Fliegen mit einer Klappe. Nutzt bitte diese tollen Möglichkeiten.



Online ist die Cashback World bereits hervorragend aufgestellt und wird durch den eigenen Marktplatz demnächst, einen weiteren Gipfel erklimmen. Durch die eVoucher werden automatisch immer neue größere und mittelständische Unternehmen, wie kürzlich erst die Firma Adler, mit der Cashback World Kooperationen schließen. Es fehlt also nur noch der flächendeckende Ausbau der lokalen Einkaufsmöglichkeiten und jetzt bitte aufgepasst Ihr Lieben:

Bis zum 30.9.2018 bekommt jeder Partner der Cashback World, der nicht nur die Einkaufsvorteile und Shopping-Points von Karte oder App nutzen, sondern sich zusätzlich ein attraktives monatliches Einkommen erarbeiten möchte, ein einzigartiges Vertriebs-Geschenk an die Hand.

Neue Partner-Unternehmen können bis Ende September diesen Jahres, KOSTENFREI bei der Cashback World gelistet werden. Sie erhalten damit eine kostenlose lebenslange Werbemöglichkeit, um neue Kunden zu akquirieren, bestehende Kunden zu binden und Ihre Attraktivität vor Ort zu steigern. Dieses „Cashback Program Light“ von Cashback Solutions, kostet regulär 399,- € netto.

Welche Geschäftsleute kennt Ihr, denen Ihr so ein tolles Geschenk für 399,- € plus MwSt. machen möchtet. Es ist Euch dafür nicht nur der Dank der Geschäftsleute sicher, auch Eure eigene Karriere bei der Cashback World erfährt dadurch einen mächtigen Schub, da Euch jedes Geschenk, das Ihr macht, mit 399 Shoppingpoints vergütet wird.

Das neue Partnerunternehmen verdient und Ihr verdient mit. Die Cashback World wird regional noch attraktiver, was Euch wieder neue Partner und dem Partnerunternehmen wieder neue Kunden bringt. So haben alle etwas davon und einen derart positiven „Teufelskreis“ wünschen wir uns doch alle, oder? Dieses Vertriebsgeschenk hat so viele Vorteile, dass wir sie nicht einfach an uns vorüber ziehen lassen dürfen.

Vielleicht habt Ihr selbst ein Geschäft und wollt diese Möglichkeit für Euch nutzen, kein Problem.

Wenn Ihr neu als Marketer startet, braucht Ihr lediglich 6 Geschäftsinhabern dieses Geschenk machen und erhaltet dadurch eine lebenslange Beteiligung an den Einkäufen aller Teammitglieder. Und wenn Ihr anderen davon erzählt, die es genauso machen, seid ihr dadurch ganz schnell in der Karrierestufe 3.



Dadurch sind nun sehr viele aus meinem Team im Juni in die Karriere gekommen, ohne etwas verkaufen zu müssen, und ich bin jetzt nicht mehr der Einzige, der in unserem Team von den Einnahmen leben kann.

Übrigens: Südlich von Hamburg habe ich mit dem dortigen Gewerbeverband die erste regionale Karte in Deutschland auf den Weg gebracht, um die kleinen - und mittelständischen Händler vor Ort gezielt zu unterstützen: Der Gewerbeverband wird jetzt zum Start im Juli, sofort 1200 Karten in der Region mit Cashback-Funktion verteilen.

Auch der Bürgermeister ist absolut begeistert und stellt sogar öffentliche Gebäude für Werbemaßnahmen zur Verfügung. Was will man mehr.

So schnell kann Euer Business Fahrt aufnehmen, denn das könnt Ihr auch in Eurer Gemeinde mit meiner Unterstützung umsetzen. Am besten, bevor andere auf diese Idee kommen.

Meldet euch bitte bei mir, damit ihr sofort starten könnt.

Die nächsten 90 Tage ist das ein Schlaraffenland für uns.

Herzliche Grüße,
Holger

Diesen Newsletter haben wir geschrieben für das bestehende Team aber natürlich auch für unsere neuen Partner, die jetzt innerhalb der nächsten 90 Tage, eine einmalige Start-Position bei der Cashback World haben.

Viele liebe Grüße

Thomas

[Hol Dir die kostenfreie App oder Karte und nutze diese Chance auf ein lukratives Nebeneinkommen!](#)